



УТВЕРЖДАЮ:

Председатель КООО «Союз женщин»,
Кировское региональное отделение
«Общероссийская
общественно-государственная
организация «Союз женщин России»
Морозова И.Г.

«14» февраля 2022 г.

**Положение
о проведении VI-го Всероссийского (с международным участием) конкурса научных,
методических и творческих работ по социальной экологии
«РОССИЯ: СРЕДА ОБИТАНИЯ»**

1. Общие положения

1.1. Организаторы конкурса:

- ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», кафедра «Общественные науки»;
- Международная академия наук экологии и безопасности, секция «Педагогика безопасности»;
- Научно-методический журнал «ОБЖ. Основы безопасности жизни» (МПГУ);
- КОГБУК «Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А.И. Герцена»;
- КООО «Союз женщин», Кировское региональное отделение «Общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России»;
- Историко-культурное молодёжное научное общество «Самобытная Вятка».

при информационной поддержке
Министерства охраны окружающей среды Кировской области

1.2. Участники конкурса: педагогические и научные сотрудники; специалисты, работающие с молодёжью и детьми; молодёжь и дети; представители органов власти и местного самоуправления, общественные организации и объединения.

1.3. Сроки проведения.

- 1.3.1. – с 15 февраля до 5 апреля 2022 г. принимаются заявки и работы в электронном виде Бересневой Ларисой Николаевной по e-mail: sredarusi@gmail.com (обязательно одновременно продублировать – 43wscience@gmail.com).
- 1.3.2. – до 22 апреля 2022 г. состоится подведение итогов конкурса.

2. Цель и задачи конкурса

Цель конкурса – интеграция межведомственных ресурсов в сфере экологического воспитания, образования, просвещения, а также охраны окружающей среды; создание условий для формирования у детей и молодёжи экологической культуры.

Задачи:

- повышение информированности граждан по вопросам социальной экологии;
- расширение инструментария педагогических сотрудников, специалистов, работающих с детьми и молодёжью, в вопросах экологической культуры;
- развитие у молодежи и детей творческой активности и инициативы, формирование гражданской позиции, экологических компетенций, бережного отношения к природе.

3. Условия проведения конкурса

3.1. Тематические направления конкурса:

- 3.1.1. Земля – наш общий дом. Космос – Земля – Человек. Биосфера – техносфера – ноосфера.
- 3.1.2. Природа. Экосистема. Законы экологии.
- 3.1.3. Природные ресурсы – основа жизни и деятельности народа. Природопользование и охрана природы.
- 3.1.4. Глобальные экологические проблемы человечества.
- 3.1.5. Вода – источник жизни на Земле.

- 3.1.6. Экологическая социология.
- 3.1.7. Общество и природа: культура, религия, философия, идеология, биоэтика, экзотика. Экологическое сознание.
- 3.1.8. Природа и патриотизм. Природа – Родина – народ. Природа и народные традиции.
- 3.1.9. Концепции современного естествознания. История естествознания.
- 3.1.10. Природный фактор и природные ресурсы в истории развития человечества. История географических открытий и освоение территорий. Борьба за ресурсы. История экологии.
- 3.1.11. Известные первооткрыватели, естествоиспытатели, путешественники, исследователи.
- 3.1.12. Освоение космического и воздушного пространства, мирового океана, Арктики и Антарктики.
- 3.1.13. Экология: демография, качество жизни.
- 3.1.14. Экология: воспитание, образование, психология. Семья и природа.
- 3.1.15. Экология и здоровье, здоровый образ жизни, отдых, природная аптека.
- 3.1.16. Экопродукция. Безопасность товаров и пищевых продуктов. Экопитание.
- 3.1.17. Эпидемии, экологические проблемы и сохранение населения. Общество и пандемия COVID-19.
- 3.1.18. Экология и политика, государственное и муниципальное управление.
- 3.1.19. Экологическая безопасность. Техносферная безопасность.
- 3.1.20. Энергетическая безопасность. АЭС. ГЭС. Альтернативная, «зелёная» энергетика.
- 3.1.21. Экологические права человека. Экологическое право.
- 3.1.22. Экология: экономика, «зелёный» бизнес, маркетинг, товароведение.
- 3.1.23. Экология: осознанное потребление, сокращение производства и использования товаров, тары и упаковки из пластика в промышленности и быту.
- 3.1.24. Экология: научно-технический прогресс, технологии.
- 3.1.25. Геоинформационные технологии.
- 3.1.26. Экология: катастрофы и чрезвычайные ситуации, безопасность жизнедеятельности человека и планеты.
- 3.1.27. Экология: лес, лесоведение, лесное хозяйство, лесные отношения, школьные лесничества.
- 3.1.28. Экология: АПК, сельское хозяйство, водное и рыбное хозяйство, охотничье хозяйство. Агрообразование.
- 3.1.29. Землеустройство. Земельное право.
- 3.1.30. Охрана окружающей среды: атмосферный воздух, водные ресурсы, зоны санитарной охраны, недропользование, охрана водных биологических ресурсов, охрана территорий и биологических видов.
- 3.1.31. Особо охраняемые природные территории: заказники, заповедники, национальные парки. Памятники природы. Красивые места. Красная книга.
- 3.1.32. Науки о Земле и окружающей среде. География. География ландшафта. Биология. Биоразнообразие. Биогеография.
- 3.1.33. Экологическая обстановка (мира, страны, региона, конкретной местности).
- 3.1.34. Экология города: урбанизация и качество жизни, экология жилища и здоровье человека, благоустройство, инфраструктура, рекреационные зоны, ландшафт, озеленение, вторичная переработка отходов и др.
- 3.1.35. Экология: строительство, архитектура, «зелёные» стандарты, строительные материалы, интерьер.
- 3.1.36. Экология: транспорт, пути сообщения, дороги.
- 3.1.37. Природа и экология: культура, искусство, творчество, дизайн.
- 3.1.38. Экология: индустрия моды и красоты.
- 3.1.39. Природа и экология: туризм, экологические туры, маршруты, тропы, краеведение, охота, рыбалка, собирательство, досуг и хобби, спорт, физическая культура.
- 3.1.40. Экология и необычные явления, феномены, мифы и легенды, гипотезы и модели.
- 3.1.41. Практика по экологическому просвещению и охране окружающей среды. Реклама. Музеи. Экологические лайфхаки.
- 3.1.42. Экодетство: игры, сказки, художественная литература, мультфильмы, выращивание растений, поделки из природных материалов и др. Природа и экология глазами детей.
- 3.1.43. Природа и образ жизни (городской, сельский, альтернативный). Экопоселения. Родовые поместья.
- 3.1.44. Праздники годового природного цикла. Экологические даты и праздники.
- 3.1.45. Экология и корпоративная, социальная ответственность.
- 3.1.46. Экология и гражданская позиция, экологические инициативы, добровольчество (волонтерство), общественные организации и движения. Общественный экологический контроль.
- 3.1.47. Оригинальный проект по формированию экологической культуры.

- 3.2. Работа может быть представлена в виде:
- 3.2.1. книги, статьи, рукописи книги и неопубликованной статьи;
 - 3.2.2. выпускной квалификационной работы, курсовой работы;
 - 3.2.3. отчёта по практике;
 - 3.2.4. учебно-методической разработки;
 - 3.2.5. сценария массового мероприятия, театрализованного представления;
 - 3.2.6. видеоролика (до 3 минут, дополнительно предоставляется аннотация);
 - 3.2.7. плаката, рисунка, фотографий (дополнительно предоставляется аннотация);
 - 3.2.8. буклета, брошюры;
 - 3.2.9. презентации в программе PowerPoint;
 - 3.2.10. эссе, реферата;
 - 3.2.11. разработки экологического туристского маршрута, турпакета;
 - 3.2.12. моделей одежды (предоставляется презентация и аннотация);
 - 3.2.13. поделок из природных материалов (предоставляется презентация и аннотация);
 - 3.2.14. сайта с экологической направленностью коммерческих и некоммерческих организаций;
 - 3.2.15. общественно-значимого проекта;
 - 3.2.16. других работ, соответствующих целям и задачам конкурса.

3.3. Участники конкурса автоматически дают согласие на обработку персональных данных, а также на публикацию представленных на конкурс материалов, их размещение в сети Интернет и электронных ресурсах.

В случае необходимости по запросу оргкомитета конкурсант обязан в установленный срок дополнительно предоставить сведения, пояснения, документы, материалы и пр. по своей конкурсной работе.

3.4. Заявка на участие в конкурсе оформляется по образцу.

Образец заявки

Ф.И.О. участника и его научного руководителя (если имеется), ученая степень и ученое звание (если имеются), место работы (учёбы), должность, название представленной на конкурс работы (у опубликованных книг и статей указываются полные выходные данные)	<p style="text-align: right;"><i>Лесная Лада Николаевна, методист</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(научный руководитель – Уралов Алексей Геннадьевич, д.ист.н., проф., директор), МБУ «Центр гражданских инициатив», г. Киров, Кировская область</i></p> <p style="text-align: center;">РЕАЛИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «БУДУЩЕЕ ЗЕМЛИ ЗАВИСИТ ОТ ТЕБЯ!», ПОСВЯЩЕННОГО ГОДУ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ, В ДЕТСКИХ САДАХ И ШКОЛАХ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ</p> <p style="text-align: center;">(методическая разработка, презентация, видео)</p>
Возраст (для молодёжи и детей)	27 лет
Ф.И.О. Почтовый (с индексом) адрес, E-mail (рабочий и личный), телефон (рабочий и сотовый) участника	Лесная Лада Николаевна, 61000, г. Киров, ул. Отрадная, д 111, кв.17 E-mail: рабочий – ecodeti@ecodeti.ru; личный – ladaeco@kirov.ru Р.т. 8(322) 77-77-77; с.т. 8-999-999-99-99
Ф.И.О. (полностью) E-mail, телефон научного руководителя	Уралов Алексей Геннадьевич, E-mail: рабочий – ecodeti@ecodeti.ru; личный – agr@kirov.ru с.т. 8-333-333-33-33
Намерение о публикации статьи	да/нет

3.5. Требования к оформлению рукописей: редактор Word (97-2003); шрифт TimesNewRoman – 14; интервал полуторный; параметры страницы (формат А-4) стандартные; нумерация сносок автоматическая, постраничная; список литературы и источников (примечания) в алфавитном порядке в конце текста. Рукопись предоставляется в электронном виде, заголовок оформляется по образцу (см. ниже)

3.6. Аннотация не должна превышать 2000 знаков с (пробелами).

3.7. В начале рукописей и аннотаций название работы, инициалы и фамилию автора (научного руководителя), наименование организации необходимо оформить по образцу.

Образец
Л. Н. Лесная,
методист

(научный руководитель – А. Г. Уралов, д.ист.н, профессор, директор),
МБУ «Центр гражданских инициатив», г. Киров, Кировская область

**РЕАЛИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА
«БУДУЩЕЕ ЗЕМЛИ ЗАВИСИТ ОТ ТЕБЯ!», ПОСВЯЩЕННОГО ГОДУ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ, В ДЕТСКИХ САДАХ И ШКОЛАХ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

3.8. В теме письма указать Ф.И.О. автора (если несколько авторов, то первого по списку) и название конкурса по образцу – «Лесная Л.Н. Конкурс – РСО-6».

3.9. Название файлов подписываются по образцу – «Лесная Л.Н. – заявка», «Лесная Л.Н. – статья», «Лесная Л.Н. – презентация», «Лесная Л.Н.–видео», «Лесная Л.Н. – орг. взнос» и т.д.

3.10. Последующая переписка ведётся в продолжение Вашего первого письма.

4. Подведение итогов

4.1. Работа оценивается конкурсной комиссией путём принятия коллективного решения.

4.2. Представленные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии не выдаются.

4.3. Критерии оценок:

4.3.1. Актуальность и практическая значимость работы. Соответствие содержания работы целям и задачам конкурса – от 0 до 3 баллов.

4.3.2. Творческий подход и оригинальность – от 0 до 3 баллов.

4.3.3. Наличие наглядных материалов – от 0 до 3 баллов.

4.3.4. Научность (полнота раскрытия темы, научно-понятийный аппарат, обоснованность утверждений, аргументированность выводов, репрезентативность, наличие ссылок на источники и т.д.) – от 0 до 5 баллов.

4.3.5. Практическая апробация работы (вместе с работой предоставляются фото и/или видеозапись проведённого мероприятия с использованием представленных на конкурс материалов) – от 0 до 5 баллов.

Например, организованы выставки, обсуждения плаката, книги, фильма, проведены праздники, тренинги, дебаты, классные часы и т.д.

4.3.6. Популяризация опыта – от 0 до 3 баллов.

4.3.7. Оформление конкурсной работы – от 0 до 3 баллов.

4.4. Работы оцениваются в соответствии с категориями участников:

- 1) учёные;
- 2) педагогические сотрудники, специалисты, работающие с молодёжью;
- 3) молодёжь (от 14 до 17 лет, от 18 до 22 лет, от 23 до 30 лет); дети (до 13 лет);
- 4) специалисты работающие в сфере охраны окружающей среды и природопользования, лесного хозяйства;
- 5) социально-активные граждане и органы территориального общественного самоуправления;
- 6) коммерческие и некоммерческие организации.

4.5. Победители награждаются дипломами. Конкурсанты поощряются дипломами лауреатов или получают сертификат об участии.

4.6. Участники конкурса приглашаются к публикации статей в:

- научно-методическом журнале «ОБЖ» (МПУ), входит в базу РИНЦ;
- научно-практическом журнале «Социально-экономическое управление: теория и практика» (ИжГТУ имени М. Т. Калашникова), входит в базу РИНЦ;
- иных изданиях.

4.7. За справками и консультациями обращаться к Бересневой Ларисе Николаевне по e-mail: sredarusi@gmail.com (т. 8-912-735-43-01). Телефонные звонки с 14 до 16 часов по мск времени по рабочим дням.

5. Условия участия

Организационный взнос для участия в конкурсе – 700 рублей. Копия платёжного документа отправляется одновременно с конкурсными материалами на e-mail: sredarusi@gmail.com (продублировать – 43wscience@gmail.com).

Платёжные реквизиты для перечисления организационного взноса:

Наименование организации: КООО «Союз женщин»

ОГРН 1024300006488

ИНН организации: 4347007112

КПП 434501001

р/ счет: 40703810227000000166

Банк: ПАО Сбербанк

Кор/ счет: 30101810500000000609

БИК: 043304609

В графе «назначение платежа» указать: Орг. взнос за участие в конкурсе «РСО-6».